

ТУРИЗМ ЯК ЕЛЕМЕНТ ІМІДЖУ ДЕРЖАВИ ІЗРАЇЛЬ НА МІЖНАРОДНІЙ АРЕНІ СЬОГОДНІ

Анотація. У тезах розглянута актуальність дослідження ролі туризму як одного з ключових елементів формування іміджу Держави Ізраїль на міжнародній арені, встановлено місце паломництва, класичного та медичного туризму в системі іміджевих складових, проаналізовано вплив туризму на зовнішню та внутрішню політику держави.

Ключові слова: Держава Ізраїль, туризм, імідж, паломництво, медичний туризм.

Abstract. The thesis examines the relevance of the study of the role of tourism as one of the key elements of the image of the State of Israel on the international arena, identifies the place of pilgrimage, classical and medical tourism in the system of image components, analyzes the impact of tourism on the foreign and internal policies of the state.

Keywords: State of Israel, tourism, image, pilgrimage, medical tourism.

Актуальність дослідження полягає в необхідності з'ясувати та усвідомити роль туризму для Ізраїлю як однієї з головних іміджевих складових держави. Оскільки Держава Ізраїль є однією з провідних держав у регіоні Близького Сходу, а також виступає своєрідним феноменом, це обумовлює його вплив на міжнародній арені. Таке положення відбиває походження та історія країни. Розкриття цієї теми надасть можливість зрозуміти зміст політики Держави Ізраїль, а також розкрити внутрішнє формування зовнішньополітичного курсу єврейської країни.

Метою дослідження є визначити місце туризму в системі іміджевих складових Держави Ізраїль.

Динамічна трансформація Близького Сходу в останні роки перетворила цей регіон у центр уваги багатьох дослідників. Зовнішня політика Ізраїлю у ХХІ ст. є достатньо продуманою, цілісною і такою, яка дала змогу йому вийти на високий рівень взаємодії з провідними гравцями сучасної системи міжнародних відносин. Багатовекторність політики привела до того, що держава не замкнулася на внутрішніх регіональних проблемах та питанні визнання. Розвиток туризму в Державі Ізраїль багато в чому допоміг.

Загалом, імідж держави – явище достатньо складне. Він складається з традицій та інновацій, відбиває найбільш нові тенденції та гострі проблеми сучасності і, безумовно, пов'язаний як із зовнішньою, так і внутрішньою політикою держави в багатьох сферах. Імідж впливає на всі сфери суспільного, соціально-економічного та політичного життя країни. У зв'язку з цим можна стверджувати, що «імідж держави» є інструментом, який дає змогу підтримувати процеси становлення відносин однієї держави з іншою, одночасно впливаючи на її внутрішній розвиток та обумовлюючи вектори цього розвитку. Отже, виділяють внутрішньополітичний та зовнішньополітичний імідж держави. Проте, незважаючи на те, що значну роль у формуванні іміджу країни на світовій арені відіграють питання міжнародного співробітництва, значимість якого, особливо в сучасному світі,

важко переоцінити, внутрішні чинники є набагато важливішими, що демонструє на своєму прикладі Держава Ізраїль.

Ізраїль – біблійна Земля обітована – сьогодні це сучасна, процвітаюча, сповнена життя держава. Але протягом довгих століть він був ареною найдивовижніших подій в історії людства. Цей аспект багато в чому вплинув на імідж Ізраїлю, зокрема на розвиток туризму. На сьогодні державу можна назвати центром паломництва, оскільки Земля Ізраїлю – батьківщина єврейського народу. Тут відбулися найважливіші події в його багатовіковій історії. Тут сформувалися його культурні, релігійні і національні особливості. В епоху розсіювання єврейський народ не послабив свої історичні зв'язки з Державою Ізраїль, пам'ятаючи про неї завжди. І у 1948 р. з народженням Ізраїлю була відроджена незалежність єврейського народу, втрачена 2 тисячі років тому [4]. Одним із найбільш давніх паломницьких маршрутів є шлях до Святої Землі. Поклонитися землі, де ступали ноги Христа, було найбільшим бажанням багатьох поколінь. Для будь-якого християнина відвідати місця земного життя Ісуса Христа, апостолів, багатьох святих завжди було одним із пріоритетів на шляху до їхнього духовного становлення. Вважається, що під час паломництва у людини відкривається духовне бачення, людина починає по-новому дивитися на християнський світ, його історію, сучасну дійсність. Крім того, у людини оновлюється бачення суті самого буття, його мети і призначення, з'являється більш тонке розуміння проблем світобудови. Тяжіння до святині іноді настільки сильне, що людина, ще не покинувши межі землі Ізраїлю, починає планувати свій майбутній приїзд [3]. Загалом, 54 % туристів 2017 р. – християни і 21 % – євреї. 25 % визначили свій візит до Ізраїлю як паломництво до святих місць [1].

Саме завдяки цьому аспекту формується такий імідж Ізраїлю: Ізраїль як центр туризму. За даними Міністерства закордонних справ Ізраїлю, у 2017 р. Ізраїль відвідали приблизно 3,5 млн туристів, що на 25 % більше, ніж в 2016 р. З урахуванням туристів, що відвідали країну з одноденними візитами, це число зростає до 3,86 млн. Для 41 % туристів це була вже не перша поїздка в Ізраїль. 59 % всіх іноземців, які відвідали Ізраїль, назвали метою свого візиту туризм, 24 % – зустріч з родичами і 10 % – ділові переговори або участь в конференціях [1].

Постійне зростання туризму в Ізраїль – результат ретельної роботи міністерства туризму, яке провело і проводить широкий спектр заходів із залучення туристів у країну. Туристичний бізнес в Ізраїлі підтримується на державному рівні. Для розвитку і просування туризму щорічно виділяються істотний бюджет, розробляються робочі плани, в яких намічаються короткі і довгострокові цілі і завдання. Туризм – це динамічна галузь, яка вимагає постійних внесків і творчого підходу [1].

Розглядаючи туризм як такий, можна сказати, що в Ізраїлі велику роль відіграє й медичний туризм. В Ізраїлі розташована велика кількість медичних центрів, яка приваблює людей з усього світу, а особливо з тих куточків нашої планети, де медицина ще не досягла належного рівня розвитку. Сучасне медичне обладнання, яке дає змогу проводити точну діагностику, новітні

методи лікування, висококваліфіковані дипломовані спеціалісти з безцінним досвідом та професійною репутацією – усе це приваблює туристів, які цінують своє здоров'я та прагнуть лікуватися за світовими стандартами та на належному рівні. Лікарі Ізраїлю домагаються відмінних результатів в лікуванні найскладніших захворювань, особливо багатий позитивний досвід накопичений в наданні допомоги пацієнтам з хворобами хребта, з безпліддям, складними кардіологічними проблемами. Щодня в країні проводяться унікальні кардіо- та нейрохірургічні операції, які в інших країнах робляться тільки в експериментальному порядку. Візитною карткою ізраїльської медицини заслужено вважається лікування онкологічних захворювань. Завдяки своєчасній і точній діагностиці вдається виявляти пухлини на ранніх стадіях і видаляти їх з мінімальними ушкодженнями сусідніх тканин [2].

Отже, можна зробити висновок, що розвиток туризму посідає одне з провідних місць як у внутрішній, так і в зовнішній політиці Держави Ізраїль. Історія країни багато в чому вплинула на її імідж та обумовила його складові. Історія єврейського народу, що йде корінням в Землю Ізраїлю, триває вже тридцять п'ять століть. Саме тут, за словами Декларації Незалежності, «склався його духовний, релігійний та політичний вигляд», та, незважаючи на багаторазову трагедію вигнання, століттями зберігалася єврейська присутність. Багато хто вважає країну святим місцем, саме з цієї причини кожного року туди направляються сотні паломників, які прагнуть досягнути життя з нової сторони та доторкнутися на місце сили. Звичайно, це впливає на розвиток туризму як такого, який формує ще один аспект іміджу держави. Держава приваблює своїми краєвидами та загадковою історією. Тисячі туристів прагнуть побувати в таких місцях, як-от: Єрусалим, Тель-Авів-Яффо, Хайфа, Беер-Шева. Варто зазначити й те, що сьогодні Ізраїль вважають однією з провідних держав у розвитку медицини, що дає поштовх для розвитку медичного туризму. Ізраїль відомий на весь світ своїм сучасним медичним обладнанням, новітніми методами лікування, висококваліфікованими дипломованими спеціалістами. Усі ці складові дають можливість Державі Ізраїль виступати привабливим місцем не тільки для туристів, але й для всієї міжнародної спільноти, демонструючи бажання країни долучитися до лав активних та впливових гравців на міжнародній арені.

Джерела та література

1. Ізраїльський туризм 2017 – висновки року. *Міністерство закордонних справ Ізраїлю*. URL: <https://mfa.gov.il/MFARUS/IsraelExperience/Tourism/Pages/Israel-Tourism-Summary-2017.aspx>
2. Медицинский вопрос в Израиле – вопросы и ответы. Тель-Авивский медицинский центр Сураски. URL: <https://www.tasmc.org.il/sites/ru/ichilov/Pages/voprosi-i-otveti.aspx>
3. Паламаренко Е. В. Паломничество в Святую землю на современном этапе. *Религия. Церковь. Общество*. 2016. № 5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/palomnichestvo-v-svyatuyu-zemlyu-na-sovremennom-etape>
4. Факти про Ізраїль: Ізраїль. *Міністерство закордонних справ Ізраїлю*. URL: <https://mfa.gov.il/MFARUS/AboutIsrael/History/Pages/HistoryMain.aspx>