

Отже, традиційні засоби масової інформації залишаються важливим джерелом формування громадської думки, проте їх вплив поступово зменшується через зниження популярності. Натомість соціальні мережі, як частина ширшого простору соціальних медіа, стають дедалі впливовішими у поширенні інформації та мобілізації громадян. Однак відсутність ефективного контролю та регулювання цих платформ сприяє поширенню дезінформації, маніпуляцій і створює ризики для об'єктивного інформування суспільства, що може призводити до посилення політичної поляризації.

### Джерела та література

1. Печерський А. Як інформація з телеграм-помийок отруює свідомість. *АрміяINFORM*. 2022. URL: <https://armyinform.com.ua/2022/07/02/yak-informacziya-z-telegram-pomyjok-otruyuye-svidomist/>
2. Дрозда А. Чому «Труха» – інформаційний смітник. *ZAXID.NET*. 2023. URL: [https://zaxid.net/chomu\\_truha\\_informatsiyniy\\_smitnik\\_n1570556](https://zaxid.net/chomu_truha_informatsiyniy_smitnik_n1570556)
3. Базик Р. Р. Роль соціальних медіа як інструменту поширення пропаганди та їх вплив на політичну активність. *Політикус. Вип. 4. Розд. 2. Політичні інститути та процеси суспільства*. 2024. С. 16–23. URL: [http://politicus.od.ua/4\\_2024/4.pdf](http://politicus.od.ua/4_2024/4.pdf)
4. Богуш Л. А. Вплив медіа на формування громадської думки у світі. *Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика*. 2021. № 1. С. 299–305. URL: [https://philol.vernadskyjournals.in.ua/journals/2021/1\\_2021/part\\_3/52.pdf](https://philol.vernadskyjournals.in.ua/journals/2021/1_2021/part_3/52.pdf)
5. Снопок О., Романюк А. Дослідження. Медіаспоживання українців: третій рік повномасштабної війни. *Громадянська мережа «Опора»*. 2024. URL: [https://www.oporaua.org/viyna/doslidzhennya-mediaspozhyvannya-ukrayinciv-tretyy-rik-povnomasshtabnoyi-viyni-25292?fbclid=IwZXh0bgNhZW0CMТAAAR1PgLuKaR5o1pN-5uUgGdApPATrysx\\_1YdJU3UPVPbK1-Q7a4f7vVntET8\\_aem\\_4I-0QLP-XkniwuNwDQ6mA](https://www.oporaua.org/viyna/doslidzhennya-mediaspozhyvannya-ukrayinciv-tretyy-rik-povnomasshtabnoyi-viyni-25292?fbclid=IwZXh0bgNhZW0CMТAAAR1PgLuKaR5o1pN-5uUgGdApPATrysx_1YdJU3UPVPbK1-Q7a4f7vVntET8_aem_4I-0QLP-XkniwuNwDQ6mA)
6. Як нам брешуть блогери й телеграм-канали. *Накупіло Радіо*. 2023. URL: <https://radio.nakupilo.ua/yak-nam-breshut-blogery-j-telegram-kanaly/>

**Осадець Данило**

*Запорізький національний університет*

### ІНТЕГРАЦІЯ ЧАТРУЛЕТКИ І ТЕЛЕБАЧЕННЯ: НА ПРИКЛАДІ ДІЯЛЬНОСТІ ДІАЛОГЕРА АНДРІЯ (ПОЛТАВИ) КАРПОВА (2018–2022)

*Ключові слова: діалогер, діалогінг, Vata Шоу, Андрій Полтава Карпов, чатрулетка, інформаційний фронт, Новітня російсько-українська війна.*

*Keywords: dialoger, dialoging, Vata Show, Andrii Poltava Karpov, chatruletka, information front, the Recent Russian-Ukrainian war.*

Із 2014 р. і до сьогодні триває Новітня російсько-українська війна (далі – НРУВ). Вона ведеться шляхом поєднання традиційних методів та має ознаки війни нового типу – гібридної. НРУВ ведеться у різних сферах, має низку аспектів, до яких можна віднести: воєнний, економічний, політичний, зокрема інформаційний (дослідники В. Грицюк та О. Лисенко) [10]. В останній виділяють військовий, кібернетичний, політичний, комунікативний виміри (К. Федотенко) [16, с. 157]. Водночас Н. Ніколаєнко окреслює компоненти інформаційного фронту: ІПСО, медіа, соціальні мережі, YouTube-канали, дезінформацію та протидію їй, діяльність державних органів, недержавних організацій та інше [13, с. 50].

У контексті інформаційного складника НРУВ ми виокремлюємо частину медіаактивності – діяльність діалогерів. Діалогерами ми називаємо суб'єктів інформаційного фронту НРУВ, які здійснюють відеозапис та публікацію спілкування з іншими абонентами випадкового відеочату (наприклад, Чатрулетка). Їхня ціль – це вплив на аудиторію власних глядачів із глибинною метою якісних змін позицій України у війні з РФ шляхом демонстрації поглядів росіян щодо українців та України. Це явище саме у такому розумінні сформоване НРУВ. Ймовірно, ми є першими, ким введено цей термін у науковий обіг, але слово «діалогер» було запозичено з їхнього лексикону [14, с. 108]. Паралельно через призму громадянської медіадипломатії та журналістики українським діалогерам приділив увагу дослідник В. Васильченко [4; 5].

Ця наукова розвідка спрямована на дослідження аспекту діяльності на телебаченні українського діалогера на псевдо Андрій Полтава у період з 2018 р. до 2022 р. «Полтава» є громадянином України, 1976 р. народження, справжнє ім'я – Андрій Карпов, уродженець м. Полтава, з чим, очевидно, і пов'язаний вибір творчого псевдо. А. Карпов займається підприємницькою діяльністю, є волонтером, громадським і політичним діячем, із 2014 р. – блогером, а щонайменше з 2017 р. – активним представником українського діалогерства як автор каналу «Вата Шоу» (та інших із похідними назвами) [2].

З 4 листопада 2018 р. до 20 лютого 2022 р. «Вата Шоу» виходило на телеканалі «Прямий», загальна кількість випусків – 170 за весь період. Загалом формат відео «Вата Шоу» під час інтеграції з телебаченням залишився традиційним – розмови переважно з росіянами на теми історії, політики, з елементами гумору, навіть наявна неприязнь до співрозмовників разом із нецензурною лексикою. Мова проекту на телебаченні є українською, але сама взаємодія зі співрозмовниками зазвичай відбувається російською [7].

Відмінності «Вата Шоу» на телебаченні від традиційного формату YouTube-каналу Андрія Полтави – це звернення до глядачів у студії телеканалу та проведення передачі з медійними особами та відомими діячами України (Андрієм Сребрянським, Марією Мадзігон, Яніною Соколовою, Віктором Литовченком, Олексієм Гончаренком, Бориславом Березою, Марусею Звіробій, Олександром Дедюхіним, Сергієм Поярковим, Олексієм Петровом) [6]. За своїм змістом це реаліті-шоу [11, с. 61]. Варто зазначити, що формат «Вата Шоу» є незвичним для українського телебачення, і свідченням цього є організована 9 квітня 2020 р. перевірка телеканалу «Прямий» від Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення. Згідно з публікацією «Інституту масової інформації» (інформація на офіційному порталі Нацради відсутня), перевірка вмотивована висловлюваннями на одинадцятьох передачах Андрія Полтави з жовтня 2019 до лютого 2020 р., які «мають ознаки порушення ліцензіатом цілої низки статей Законів України “Про телебачення і радіомовлення”, “Про інформацію” і “Про захист суспільної моралі”» [12].

Телевізійна діяльність Андрія Полтави корелюється з початком передвиборчої кампанії в Україні наприкінці 2018 р. та політичними виборами 2019 р. [15, с. 115]. А. Карпов у цей же період розпочинає свою політичну кар'єру. У 2019 р. він балотувався на посаду народного депутата України від політич-

ної партії «Європейська Солідарність», у 2020 р. від тієї ж партії був обраний депутатом Полтавської міської ради. Сьогодні продовжує перебувати міським депутатом, а у період із березня 2021 до липня 2023 р. – на посаді секретаря (виконуючого обов’язки міського голови) Полтавської міської ради. Важливо врахувати у цих процесах зміну владно-політичного поля в Україні у 2019 р., де домінуючою силою стала партія «Слуга Народу», а Андрій Карпов є її критиком та опонентом. Можемо припустити, що зняття з посади секретаря шляхом голосування депутатів могло мати підґрунтя в політичній конкуренції, разом з появою однієї з перевірок «Прямого». Проте для більш чітких тверджень цей аспект потребує окремого дослідження [2; 3].

Якщо порівняти кількість переглядів «Вата Шоу» з іншими відео, розміщеними на YouTube-каналі «Прямого», то розрив суттєвий на користь діалогера – від декількох до декількох десятків разів. Середня кількість переглядів реаліті-шоу Андрія Полтави на телебаченні сягає позначки в сотні тисяч. Такі показники на YouTube є надзвичайними для цього телеканалу [6].

Після широкомасштабного вторгнення РФ у 2022 р. нові випуски «Вата Шоу» на телебаченні не виходили, а інтенсивність діалогерської активності Андрія Полтави на власних YouTube-каналах знизилася, після кінця 2022 р. наявність нових відеодіалогів не простежується [1; 9]. Станом на кінець 2024 р. діяльність А. Карпова зосереджена на громадській активності, волонтерстві та підтримці Сил оборони України. В одному з останніх відеоблогів він говорить про втрату для себе сенсу запису діалогів з росіянами [8].

Медіаактивність Андрія Карпова як діалогера є яскравим прикладом успішної інтеграції формату YouTube-блогера з телебаченням. Популярність жанру діалогінгу сама по собі та поєднання з телевізійним форматом можуть бути корисними для обох сторін, адже це взаємне привернення аудиторії. Також треба враховувати мету виникнення діалогерів – вплив на українців в аспекті формування об’єктивних уявлень про росіян та їхні погляди на Україну. Це повинно мати результатом якісні зміни участі українського суспільства в НРУВ, що схилить терези на користь України у ній. Ще однією обставиною такої інтеграції можна вважати політичні вибори 2019 р. та передвиборчу кампанію, що стартувала наприкінці 2018 р. Діяльність передачі «Вата Шоу» на телеканалі «Прямий» була перервана широкомасштабним вторгненням РФ 2022 р., що також змістило особисті акценти Андрія Карпова на підтримку українського війська, волонтерство, громадську та політичну сферу життя. Ймовірно, є підстави стверджувати про один із перших випадків завершення діяльності українського діалогера, або щонайменше про призупинення на певний період (з кінця 2022 р. до початку 2025 р., тобто до сьогодні).

#### Джерела та література

1. Андрій Карпов. Вата Шоу «Обране». *YouTube*. URL: <https://www.youtube.com/@АндрійКарповВатаШоуОбране/videos>
2. Андрій Карпов. Досьє. *Інтернет-видання «Полтавщина»*. URL: <https://poltava.to/dossier/284/>

3. Андрія Карпова усунули з посади секретаря Полтавської міської ради. *Суспільне Полтава*. URL: <https://suspilne.media/poltava/538731-andria-karпова-usunuli-z-posadi-sekretara-poltavskoi-miskoi-radi/>
4. Васильченко В. Блогер Андрій Луганський як громадянський журналіст. *Матеріали Х конгресу «Авіація в ХХІ столітті» – «Безпека в авіації та космічні технології»*. Київ: Національний авіаційний університет, 2022. С. 162–165. URL: <https://er.nau.edu.ua/handle/NAU/59225>
5. Васильченко В. Громадянська медіадипломатія в реаліях сучасності. Матеріали XVI Міжнародної науково-технічної конференції «*ABIA-2023*» (18–20 квітня 2023 р.). Київ: ФМВ, 2023. С. 48–52. URL: <https://er.nau.edu.ua/handle/NAU/59486>
6. «Вата Шоу» Андрія Полтави. Телеканал «Прямий». *YouTube*. URL: [https://www.youtube.com/playlist?list=PLuFlabNyN8mNtQZeSr\\_XHryQhJy1BnEs\\_](https://www.youtube.com/playlist?list=PLuFlabNyN8mNtQZeSr_XHryQhJy1BnEs_)
7. Вата Шоу. *Прямий*. URL: <https://prm.ua/search/вата%20шоу/>
8. Вата Шоу Live. Ну що ти? Про вибори в США. Фонтани в Полтаві і ФПВ. Андрій Полтава. Вата Шоу. 2024. *YouTube*. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=UjICSEm7XB0>
9. Вата Шоу Live. *YouTube*. URL: [https://www.youtube.com/@vata\\_show](https://www.youtube.com/@vata_show)
10. Грицюк В., Лисенко О. Війна Російської Федерації проти України: воєнний, міжнародно-правовий, геополітичний та економічний виміри. *Український історичний журнал*. 2023. № 2(569). С. 5–33. DOI: 10.15407/uhj2023.02.005.
11. Жуков В. Тренди уніфікації та оригінальності реаліті-шоу в культурному просторі України. *Культура України*. 2022. № 78. С. 60–64. DOI: 10.31516/2410-5325.078.07.
12. Нацрада призначила перевірку Прямому через висловлювання у «Вата-Шоу». *Інститут масової інформації*. 09 квітня 2020 р. URL: <https://imi.org.ua/news/natsrada-pryznachyla-perevirku-pryamomu-cherez-vyslovlyuvannya-u-vata-shou-i32575>
13. Ніколаєнко Н. Інформаційний фронт російсько-української гібридної війни. *Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії*. 2022. № 1(12). С. 45–54. DOI: 10.29038/2524-2679-2022-01-45-54.
14. Осадець Д. Діалогерство – складова українського інформаційного спротиву в гібридній війні Росії (2017–2021 рр.). Збірник наукових праць студентів, аспірантів, докторантів і молодих вчених «*Молода наука-2021*»: у 5 т. Запорізький національний університет. Запоріжжя: ЗНУ, 2021. Т. 1. С. 108–110. URL: [https://sites.znu.edu.ua/stud-sci-soc//2021/tom\\_1\\_\\_.pdf](https://sites.znu.edu.ua/stud-sci-soc//2021/tom_1__.pdf)
15. Паславський І. Президентська виборча кампанія: інформаційний ресурс кандидатів та їхня медійна тактика на стартовому етапі. *Вісник Львівського університету. Серія Журналістика*. 2019. № 46. С. 114–123. URL: <https://journ.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2019/05/Visnyk-46-sayt.pdf#page=114>
16. Федотенко К. «Інформаційна війна» та «інформаційний фронт»: наукове осмислення понять. *Вісник НЮУ імені Ярослава Мудрого. Серія: філософія, філософія права, політологія, соціологія*. 2023. № 3(58). С. 157–170. DOI: 10.21564/2663-5704.58.285787.

**Чех Катерина**

*Донецький національний університет імені Василя Стуса*

## **ДИНАМІКА ПРЕЗИДЕНТСЬКИХ НАРАТИВІВ ПРО УКРАЇНУ (НА МАТЕРІАЛАХ ДЕМОКРАТИЧНОЇ АДМІНІСТРАЦІЇ БАЙДЕНА)**

*Ключові слова: Джозеф Байден, США, Україна, російсько-українська війна, політична риторика.*

*Keywords: Joseph Biden, USA, Ukraine, Russian-Ukrainian war, political rhetoric.*

Україна фігурує у президентському дискурсі США ще з часів розпаду Радянського Союзу та здобуття незалежності. Яскравим прикладом є відома промова Дж. Буша «Котлета по-київськи» [2]. Американські президенти по-різному